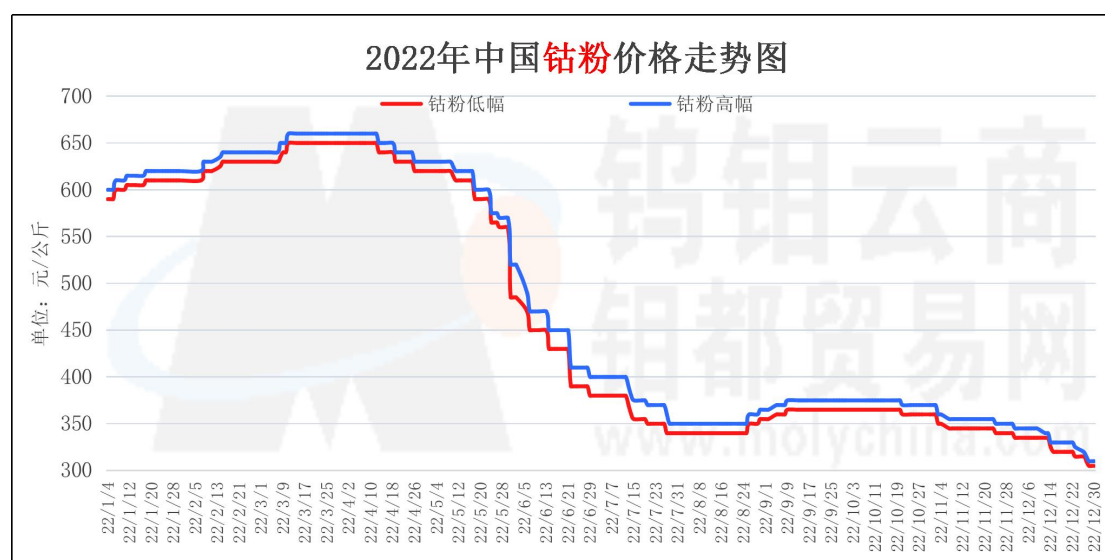
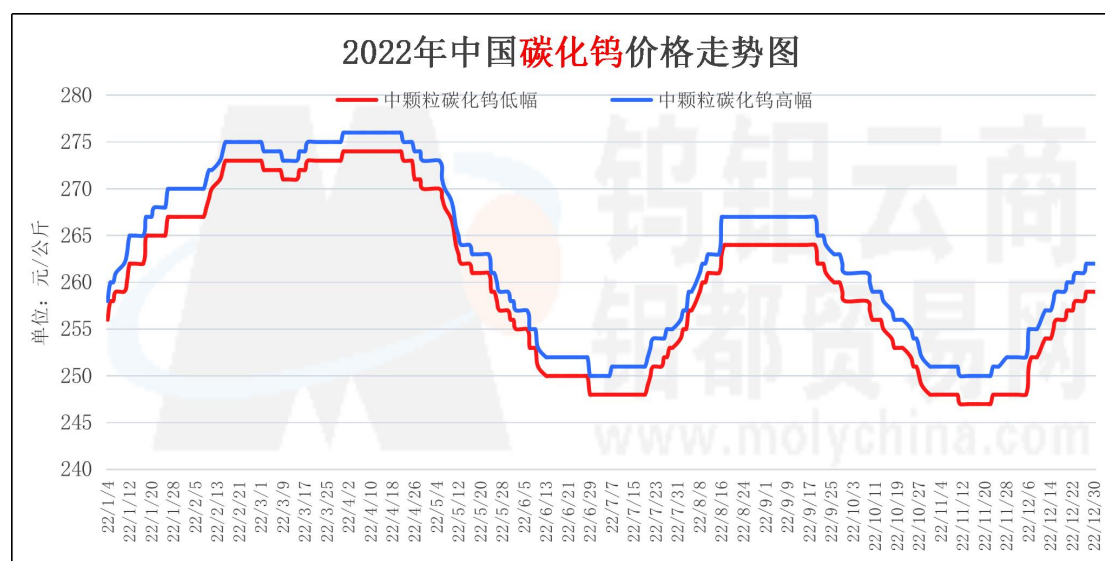


钨钼云商：硬质合金市场一周分析（2022年12月26-30日）



本周市场小结：

本周碳化钨稳中小涨（成交主流 259-261 元/公斤）和钴粉继续调整（成交主流 305-310 元/公斤），硬质合金主材料涨跌互现，综合成本增加，新增订单平静，南方疫情爆发，拖累市场流通放缓。

据钨钼云商调研，成品市场：普通(钴 10)棒材参考价在 340-360 元/公斤，优质品价格在 380-400 元/公斤，市场交投平静，资金回笼

压力较大。2022 年是中国汽车出口大年：今年 1-11 月汽车企业共出口 278 万台，同比增长 55%；其中，新能源车型的增长为 100%。按这个趋势，今年全年中国汽车总出口量肯定会超过 300 万台，又会达到一个新的历史高度；低风压(钴 6)球齿参考价在 295-310 元/公斤，市场报价持稳，利润不断萎缩，成本易涨难跌；截齿参考价在 315-320 元/公斤，刚需支撑交投尚可，去库存有所加速，消费谨慎乐观。对于 2023 年房地产政策走势，研究院预计，坚持“房住不炒”基调不变，供需两端政策均有继续优化空间，政策力度有望进一步加强，核心一二线城市特别是核心二线城市，政策优化空间较大，如限购、“认房又认贷”等方面继续调整；支持企业合理融资需求，房企融资链条有望进一步畅通，企业资金面有望得到改善；“保交楼”仍然是侧重点，专项借款及配套资金加快落地，有望取得更多实质性进展，共同促进购房者预期好转；顶锤市场主流参考价在 400 元/公斤上下，春节前夕，培育钻石消费回暖，对顶锤需求也有所增多，短期售价稳固前行。培育钻石，目前中印美三国分别主导上中下游。其中，中国是世界最大的培育钻石生产国，培育钻毛坯总产量占比为 42%，印度、美国合计占比 35%，其余地区产量占比约为 23%。印度占据全球钻石切磨加工超过 90%的市场份额，劳动密集度高。而美国是培育钻石的主要消费区，占据全球培育钻石零售市场的 80%，中国占 10%。从需求端来看，多因素驱动需求，未来培育钻石终端市场有望快速增长；辊环市场小涨在 340-350 元/公斤之间，因碳化钨和镍粉价格普涨，直接生产成本增加，部分企业报价试探上调。综合预计，1 月份

螺纹钢消费量约 700 万吨出头，占全年比重约 3.3%，同比下滑 27%。此外，初步判断 2023 年一季度螺纹钢消费呈月环比上升的趋势，1 月份受春节、元旦节假日影响，消费量最低；2 月份工地陆续返工、开工率逐步提升、非满负荷工作的预期下，消费提升；3 月份工地开工率恢复至 85%以上，至金三银四需求旺季、疫情影响明显减弱，消费月环比明显改善；模具市场大体平静，其中（钴 20）冲压模参考价 420-440 元/公斤，散货刚需为主；（钴 6）拉丝模参考价 340-360 元/公斤，价格高低并存。

废品市场: 本周废合金冲高受阻，买卖僵持彰显。其中废棒材不含税价格微调在 194-197 元/公斤；废球齿不含税价格在 192-195 元/公斤；废辊环不含税价格在 173-175 元/公斤；废顶锤不含税价格在 193-195 元/公斤。另外，5 钴废磨削料高位横盘，主流不含税集中在 2-2.02 元/公斤度（金属钨计价），刚需采购犹存，业内谨慎乐观。

市场简析: 当前碳化钨售价涨势放缓，钴粉价格继续承压，硬质合金综合成本居高不下，局部产品存在试探上调可能。春节将至，疫情肆虐，终端消费市场不温不火，短期限制了产品流通表现，即便钨原料报价坚挺向上，但缺乏需求量配合，短期合金价格维稳运行，但易涨难跌。

更多详细资讯请登录：www.molychina.com 查阅。

欢迎订阅钨钼云商会员服务：耿志强 13526952128